

| | | |
|--------------|---|-----------------|
| Question 5 | La numérisation suffit-elle à valoriser l'information ? | |
| Chapitre 5.2 | <i>Classement de l'information</i> | Bac STMG SIG |
| Cours | | Lycée J. Feyder |

Chapitre 5.2

Classement de l'information

| | | |
|--------------|---|-----------------|
| Question 5 | La numérisation suffit-elle à valoriser l'information ? | |
| Chapitre 5.2 | <i>Classement de l'information</i> | Bac STMG SIG |
| Cours | | Lycée J. Feyder |

La masse d'informations est tellement importante qu'elle doit être classée pour pouvoir être utilisée au bon moment.

Par exemple des centaines de photos non classées ne seront jamais consultées.

1° La syndication de contenu

La syndication de contenu consiste pour un site à mettre à disposition d'autres sites certaines de ses données via un flux de syndication (flux RSS). Il s'agit des nouveautés.

Ce procédé est très utile lorsque l'on souhaite être informé automatiquement sur un thème.

Ce flux de syndication est :

- produit automatiquement selon des règles fixées par le producteur (par exemple y mentionner les 5 articles les plus récents) et une structure standardisée,
- lu en ligne grâce à des agrégateurs de flux comme netvibes par exemple (lecture de flux auxquels l'agrégateur est abonné).

Le flux fait un lien vers chaque ressource avec une brève présentation (titre, résumé, auteur, date de publication...).

2° La curation

La curation de contenus sélectionne, organise (pour rendre lisible) et partage des contenus (pour rendre visible) du Web dans un domaine donné.

Il s'agit principalement de blogs qui contextualisent l'information et lui donne un sens autour d'un sujet. Il s'agit donc d'une activité a priori humaine et subjective.

3° Les tags

Un tag (ou marqueur, étiquette) associe un mot-clé à un objet informatique (donnée, texte, image,...). Chaque objet peut se voir attribuer plusieurs tags par ses créateurs.

L'ensemble des tags permet de mettre en place une indexation, c'est-à-dire une liste des mots clés et des ressources qui s'y rapportent.

Les tags sont utilisés principalement dans les blogs et sur les réseaux sociaux.