

Question 5	La numérisation suffit-elle à valoriser l'information ?	
Chapitre 5.3	<i>Référencement d'un site web</i>	Bac STMG SIG
Exercice 5		Lycée J. Feyder

Exercice 5 : Google AdSense

AdWords	Adsense
Payer pour être référencé sur le moteur de recherche Google et/ou des sites partenaires (Adsense) en achetant des mots clés.	Être payé pour afficher des publicités sur son site



1 Calculer les revenus d'un site en hypothèse basse et en hypothèse haute avec les données suivantes:

- chaque clic rapporte 5 à 50 centimes (selon le type de produits),
- 0,1 à 0,2 % des visiteurs cliquent,
- le site enregistrera 2 000 à 4 000 visiteurs par mois.

Question 5	La numérisation suffit-elle à valoriser l'information ?	
Chapitre 5.3	Référencement d'un site web	Bac STMG SIG
Exercice 5		Lycée J. Feyder

Google AdWords

Spécifiez un mot clé par ligne.

STMG
SIG
Baccalauréat
terminale
série technologique
informatique
Système d'information

Nouvelle estimation du trafic de recherche

Récapitulatif des prévisions de trafic ?

Ces valeurs représentent des approximations pour les mots clés répertoriés ci-dessus.
Estimations basées sur un CPC max. de **0,10 €** et un budget quotidien de **5,00 € par jour**

CPC moy : 0,05 € - 0,06 € valeurs fixées par l'annonceur
Clics/jour : 81 - 99
Coût/jour : ? 4,50 € - 5,50 €

SIG **Enchère insuffisante pour la première page**
Enchère première page estimée à 1,00 €

2 Qu'est-ce que le CPC ?

3 La campagne sera-t-elle efficace ?